



# 第七届中国（上海）国际技术进出口交易会

THE 7<sup>TH</sup> CHINA (SHANGHAI) INTERNATIONAL TECHNOLOGY FAIR

专门为技术贸易设立的国家级、国际性的专业展会

新市场

新平台

新技术

保护知识产权

促进技术贸易

创新驱动发展

Innovation-driven Development

New Technology

Technology Trade Promotion

New Market

Intellectual Property Protection

New Platform

2019.4.18-20

2019.4.18-20

上海世博展览馆

上海浦东新区国展路1099号

A  
TECH  
CREATE  
ONE  
WORLD  
一技一世界

CSITF



**时间：2019年4月18-20日**

**地点：上海世博展览馆，1号馆和4号馆**

**(上海市浦东新区国展路1099号)**

**面积：35000m<sup>2</sup>**

**主办单位：中华人民共和国商务部**

**中华人民共和国科学技术部**

**中华人民共和国国家知识产权局**

**上海市人民政府**

**承办单位：上海市国际技术进出口促进中心**

**中国机电产品进出口商会**

**东浩兰生(集团)有限公司**

**支持单位：联合国工业发展组织 (UNIDO)**

**联合国开发计划署 (UNDP)**

**世界知识产权组织 (WIPO)**

## | 展览展示 |

### (一) 主宾国（城市）展区

展示主宾国、主宾城市的最新科技和顶尖技术，并通过开展技术对接会等形式进一步促进中外双方在技术领域的交流合作，实现互利共赢。

### (二) 科技创新展区

集中展示并发布最新科研成果和可转移项目，聚焦国内外具有引领性、权威性、创新性的技术成果与科研项目。

### (三) 专业技术展区

凸显“十三五”规划，分为智能制造、新一代信息通信技术、节能环保、生物医药四个专题。

智能制造：智能服务机器人、无人机、防伪技术等；

新一代信息技术：人工智能、VR/AR、物联网等；

节能环保：大城市解决方案、城市绿色和智能建筑技术、城市智能交通、液化天然气、资源循环利用产业等；

生物医药：基因检测、体外诊断仪器及试剂；生物安全、食品安全等。

### (四) 创新生态展区

以“创新无国界、创新无边界”为主题，倡导技术创新、产业创新、商业模式等多种创新方式，通过举办多种形式的创新活动，不断传播和交流创新、创业、文化、艺术等多层次的理念与思想，提升观众的互动体验，深化全球创新资源互联、协同创新资本，引领创新时代。

### (五) 交易服务展区

技术交易服务是“上交会”的一个重要功能，也是“上交会”区别于其他展会的重要亮点之一。为了强调对展商交易服务的多元性、针对性和互动性，特设置交易服务区，打造涵盖技术交易整个产业链的配套服务体系，为技术供需双方提供知识产权保护、转让、许可及金融、国际人才、法律等服务。

## | 论坛活动 |

上交会论坛活动秉承“展会结合、以展带会、以会促展”宗旨，采用“1+3+X”形式，即1场开幕论坛；3场主题日活动，分别是主宾国（城市）主题日，联合国工发组织主题日和知识产权主题日；X场专业论坛活动，由特色论坛和专题会议组成。围绕技术交易发展中的科技创新和先进理念，结合经济社会和民生发展的重大需求，上交会将组织多场重点技术的演示和推介活动，同时针对技术交易产业链的服务功能，诸如知识产权保护、法律、科技金融、人才等进行多角度的深入研讨。此外，还将同期举办“上交会发布”活动，为参展企业及技术贸易领域相关机构打造最快捷、最直观的新技术、新思想、新模式发布平台。

## | 观众范围 |

政府部门：国家发改委、商务部（委/局）、科技部（厅/局）、国家知识产权局、工信部（委/局）、教育部（委/局）、交通运输部（厅/局）、住建部（厅/局）等系统；各国驻华机构等；

行业组织：科研院所、协会、学会、商会、科学院、工程院、创客组织等；

行业企业：机械工业、网络安全、电力电子、工业制造、仪器仪表、汽车交通、物流运输、能源化工、数码家电、节能环保、互联网、光电技术、信息通信、医药、航空航天、食品包装、农业科技、建材五金等；

贸易服务：贸易商/经销商/分销商/代理商、系统运营管理商、服务/咨询/项目管理、认证检测机构、投融资、银行保险、知识产权/专利、律师/人才服务机构、专业媒体等。

## | 历届展商 |



## | 合作媒体 |

人民日报、新华社、经济日报、中国日报、中央电视台、解放日报、文汇报、新民晚报、上海电视台、上海人民广播电台、东方网、新闻晨报、劳动报、青年报、澎湃、上海外语频道、国际商报、第一财经日报、第一财经频道



## | 参展申请表 |

### 参展商资料

展商名称 中文: \_\_\_\_\_ 请与公司印章一致

英文: \_\_\_\_\_

联系方式 联系人: \_\_\_\_\_ 电话(手机): \_\_\_\_\_

负责人: \_\_\_\_\_ 传真: \_\_\_\_\_

网址: \_\_\_\_\_ 电子邮件: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_

### 展品内容 (请具体填写)

参展目的  寻求技术成果合作与转化  最新技术产品展示与推广  寻求技术资本对接  宣传形象  
 融洽客户关系  结识潜在客户  寻求合作伙伴  市场调查  其他 (请说明)

### 展位预定

\*标准展位预订 (3米\*3米=9平方米)

展位基准价: 人民币10000元/个 (指定区域除外), 9平方米起订

标准展位配置:地毯、中英文楣板、问询台1个、折椅2把、射灯2盏、电源插座1个、展商证

本公司预定 \_\_\_\_\_ 个展位。

\*室内光地预定

展位基准价: 人民币1000元/平方米 (指定区域除外), 36平方米起订

光地展位配置: 光地 (无任何配置)

本公司预定 \_\_\_\_\_ 平方米。

### 会议预定

会议性质及专题:  技术推介  项目对接  创新演示会  其它 (请具体说明并洽组委会), 名称: \_\_\_\_\_

本公司预订会议场地:  A  B  C, 申请时段: \_\_\_\_\_ (以组委会最后统筹为准)

会议场地标准 A、3000元/场/小时 (课桌布置, 容纳50人);

B、6000元/场/小时 (课桌布置, 容纳100-200人);

C、其他会议要求, 根据实际情况另议。

会议场地基本配置: 桌椅、音响话筒、投影机、展会整体宣传等

### 其他

发票获取方式  展会现场开具  邮寄

展览结束后展品处理  运回  当地销售

获取展会信息渠道  组委会宣传册  政府主管部门  行业组织  互联网  报刊电视  其他

◆ 提交本参展申请表尽视为参展商提交参展申请之意向, 正式参展以双方签订书面参展合同为准。

网上参展申请及更多展会资讯, 敬请登录www.csitf.com

公司  
盖章处